

FESTIVAL DELLA PAROLA



Giuliana Laurita

Attualmente è head of strategy di KIWI (kiwidigital.it). Coordinatrice del Master in Social Media and Digital PR presso IED, Milano. Autore, insieme a Roberto Venturini, di "Strategia Digitale. Il manuale per comunicare in modo efficace su Internet e i Social Media", Hoepli, giunto alla seconda edizione. Dal 1997 al 2009 con Inferentia (ora Fullsix) ha portato in rete alcune importanti aziende italiane, tra cui Barilla, Alfa Romeo e Corriere della Sera. Nel 2007 ha creato il primo osservatorio italiano sui Social Media.

Nel 2010 ha fondato The Talking Village, occupandosi di cocreazione, ricerca e innovazione (tra i progetti, i pluripremiati Nesquik, Huggies, P&G).

Oggi si occupa di **consulenza, formazione e ricerca** sui temi del digitale. Svolge attività di formazione e divulgazione presso diversi atenei (Università di Udine, Politecnico, Bocconi).

Come attività volontaristica, parla di **educazione al digitale** con ragazzi e genitori presso le scuole medie di Milano.

Scriva sul blog giulianalaurita.com.

Link: <https://it.linkedin.com/in/giulianalaurita>
<https://twitter.com/forbiceverde>