

LERCIO

Lercio, nato nel 2012 come blog personale di Michele Incollu, è oggi sito internet che raggiunge oltre 1 milione di utenti unici al mese e la sua pagina Facebook conta più di 1 milione di fan. Lercio raggiunge un pubblico estremamente variegato, masticando con i suoi denti satirici ogni ambito della vita politica, sportiva, sociale e culturale del nostro paese e dei principali eventi internazionali.

Nella prefazione al loro nuovo libro *Lercio. Lo sporco che fa notizia* (Shockdom, 2017), Daniele Luttazzi scrive: "La comicità di Lercio è una comicità totale, che rovescia l'apparenza immediata del reale con baldoria, teatralità, acume dialettico, assurdità imprevedibile e devozione al dettaglio".