FESTIVAL DELLA PAROLA

Alessio Alberini

Lavoro come consulente per le PMI, sviluppando e realizzando progetti di branding, di greenmarketing e di digital marketing. Applicando i principi del Design Thinking allo Storytelling per un marketing che faccia della Sostenibilità il lato *smart* della marca. Svolgo attività di divulgazione partecipando ad eventi e seminari, svolgendo attività didattica in azienda e master.

Ho imparato sul campo a farlo: dal 1992 al 2008 sono stato account e strategic planner: *Longari&Loman, BDDP, Energy Project, Industree e AD Store* sono state per me casa, ufficio, scuola e parco giochi. Nel 2009 sono stato tra i fondatori di *greenbean*, la prima agenzia in Italia dedicata esclusivamente al marketing e la comunicazione della Sostenibilità. Nel 2014 ho pubblicato un ebook *"Abbastanza verde non è verde abbastanza"* in cui descrivo com'è evoluto il concetto di sviluppo sostenibile in Italia dagli anni '70 e nel 2018 il saggio *"Benfatto"* dove racconto il percorso di sostenibilità di piccoli ma rivoluzionari imprenditori.

green4ability è il mio blog e il ***profilo LinkedIn*** vi racconta tutta la mia storia professionale.